

Oberfranken – Was Personalverantwortliche über ihre Region wissen sollten

Mehr als 50 Unternehmer, Personalverantwortliche und Wirtschaftsvertreter folgten Ende Juni der Einladung des Personalnetzwerkes PERSONET in das IHK-Bildungszentrum Bamberg zur Veranstaltung „Oberfranken – Was Personalverantwortliche über ihre Region wissen sollten“.

Bei der Gewinnung von qualifizierten Fach- und Führungskräften für das eigene Unternehmen ist nämlich nicht nur der angebotene Arbeitsplatz, sondern auch die Anziehungskraft der Region ausschlaggebend. Ein gemeinsames Regionalmarketing ist dafür unerlässlich.

Prof. Gabi Troeger-Weiß stellte, gemeinsam mit Prof. Mayer-Johanssen, Geschäftsführerin und Vorstandsvorsitzende von Meta-Design, die Meilensteine des Dachmarkenprozesses vor. Ziel sei es, dass die Region Oberfranken künftig mit einem klaren Profil und einer unverwechselbaren Identität als attraktiver Lebensraum mit Zukunft auftrete.

Frieder C. Löhner, Vorstandssitzender der LOEWE AG, stellte in seinem Vortrag seine Sicht auf Oberfranken dar. Daran schloss sich eine Talk-Runde zum PERSONET an. Die Talk-Runde hatte zum Ziel, Einblicke in die Aktivitäten des PERSONET zu geben und den Nutzen für die Unternehmen darzustellen.